

Indagine sulle realtà di audience development

A cura di

ALTREVELOCITÀ
REDAZIONE
INTERMITTENTE
SULLE ARTI SCENICHE
CONTEMPORANEE

ATEATRO
webzine di cultura teatrale

**STRATA
GEMMI**
PROSPETTIVE TEATRALI

Con il coordinamento scientifico di



1506
**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO**

Area Umanistica
Dipartimento
di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali:
Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCU)

Il seguente questionario si rivolge a realtà impegnate nella realizzazione di iniziative di formazione del pubblico teatrale dal punto di vista della spettatorialità. Il questionario ha l'obiettivo di definire una prima mappatura di tali realtà attive nelle due regioni pilota Emilia Romagna e Lombardia, individuando finalità e modalità di svolgimento di progetti realizzati o in corso al momento della somministrazione.

La ricerca è realizzata dall'Università di Urbino Carlo Bo in collaborazione con le associazioni Altre Velocità (Bologna), Ateatro (Milano) e Stratagemmi (Milano).

La ricerca fa parte delle azioni del progetto *Crescere spettatori* a cura di Altre Velocità, finanziato dal Mibact ai sensi del DM 1 luglio 2014, Azioni Trasversali – Promozione – Formazione del pubblico.

N.B: Il soggetto rispondente deve di compilare un questionario per ogni progetto attivato.

INFORMAZIONI SUL COMPILATORE

1. A quale tipo di ente appartiene?

- Teatro Compagnia Scuola Associazione culturale
 Ente locale Altro (specificare) _____

2. Che ruolo ha l'ente di riferimento rispetto al progetto di formazione del pubblico in questione? (è possibile indicare più di una risposta)

- Ente proponente Ente finanziatore Ente organizzatore Ente realizzatore
 Altro (specificare) _____

3. Che ruolo ha il soggetto che compila il questionario rispetto al suddetto ente? (è possibile indicare più di una risposta)

- Unico responsabile del progetto Membro dell'associazione Docente
 Collaboratore esterno Responsabile rapporti con l'esterno
 Responsabile della formazione Altro (specificare) _____

4. Dove ha sede l'ente che ha organizzato il progetto? (indicare città e provincia)

INFORMAZIONI SUL PROGETTO (compilare una scheda per ogni diverso progetto attivato)

Fisionomia generale del progetto

5. Indicare il titolo del progetto:

6. In che periodo si è svolto il progetto? (indicare un intervallo di tempo dalla progettazione alla chiusura del progetto)

Da _____ a _____

7. Il progetto è alla sua prima edizione? (sì, no, che edizione?)

- Sì (indicare il numero di edizioni) _____ No

8. Indicare la/le città dove è stato svolto il progetto:

Finanziamento del progetto

9. Chi ha finanziato il progetto? (es. Ministero della Cultura, ente locale, autofinanziamento, sponsorizzazioni, bandi, iscrizione a pagamento dei partecipanti, crowdfunding, fondi interni destinati ecc.)

10. Che tipo di costi hanno sostenuto i partecipanti al progetto? (es. viaggi, acquisto di biglietti per spettacoli, materiale ecc.)

Obiettivi del progetto

11. Quali sono stati gli obiettivi del progetto?

- Formare lo spettatore Incrementare il pubblico Educare attraverso il teatro
 Altro (specificare)_____

12. Il progetto ha previsto forme di monitoraggio e valutazione del raggiungimento di tali obiettivi?

- Sì No

13. Se ha risposto positivamente alla domanda 12, quali strumenti sono stati utilizzati per valutare il raggiungimento dei risultati?

- Interviste ai partecipanti Questionari di valutazione Comparazioni sui biglietti venduti Altro
(specificare)_____

14. Se ha risposto positivamente alla domanda 12, quali sono le principali variabili che avete analizzato per valutare il raggiungimento degli obiettivi?

Destinatari del progetto

15. A chi si rivolge il progetto? (es. pubblico indifferenziato, bambini delle scuole elementari, terza età, comunità locali, specifiche categorie sociali ecc.)

Soggetti realizzatori

16. Quali sono i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto? (è possibile indicare più di una risposta)

- Professionalità interne all'ente proponente Professionisti del settore (registi, artisti, compagnie)
 Professionalità relative alla formazione del pubblico esterne all'ente

17. Menzionare, se ritenuto opportuno, qualsiasi altro soggetto significativo nella realizzazione del progetto:

18. Quanti sono complessivamente i soggetti effettivamente responsabili della realizzazione del progetto? (indicare il numero)

Svolgimento del progetto

19. Attraverso quali modalità si svolge il progetto? (è possibile indicare più di una risposta)

- Lezioni frontali prevalentemente teoriche Lezioni con esercitazioni Laboratori pratici
 Percorsi di visione Gite Laboratori teatrali
 Altro (specificare)_____

20. Come si struttura temporalmente il progetto?

- Intervento unico Intervento modulato in più fasi

21. Descrivere, se ritenuto opportuno, in maniera più dettagliata le diverse fasi dell'intervento:

22. Per quante ore sono impegnati complessivamente i partecipanti? (fornire un numero indicativo)

23. In quali luoghi si svolge il progetto? (è possibile indicare più di una risposta)

- Sede dell'ente organizzatore Scuola Spazi di privati
 Su un'apposita piattaforma online Sede di altra associazione Teatro
 Altro (specificare)_____

24. Quali sono gli obblighi dei partecipanti?

- Nessuno Obbligo di partecipazione
 Produzione di materiali (specificare quali, es. recensioni, relazioni, immagini ecc.)_____
 Altro (specificare)_____

25. Il progetto è legato alla visione di spettacoli teatrali?

- Sì No

26. Quali materiali sono previsti per lo svolgimento del progetto?

- Nessuno Materiali propedeutici alla didattica (specificare quali, es. schede, video, brani ecc.)_____

27. Il progetto rilascia dei materiali ai partecipanti? (specificare quali, es. guide, merchandising ecc.)

28. In conclusione del progetto che tipo di attestato viene rilasciato ai partecipanti?

- Nessuno Attestato di partecipazione Crediti formativi Altro
(specificare)_____

29. Aggiungere, se ritenuto opportuno, una descrizione sintetica dello svolgimento del progetto:

La comunicazione del progetto

30. Come sono stati reclutati i partecipanti?

- Adesione tramite ente intermediario (es. scuola) Conoscenza diretta
 Adesione volontaria dopo aver visto la pubblicità del progetto Altro (specificare)

31. Con che modalità è stata comunicata l'iniziativa? (è possibile indicare più di una risposta)

- Nessuna Sito web Pagina Facebook Profilo Twitter
 Profilo Instagram Comunicati/conferenze stampa Manifesti Volantini
 Newsletter Pubblicità radio Video promozionale
 Altro (specificare) _____

I risultati

32. I risultati raggiunti dal progetto sono coerenti con gli obiettivi posti inizialmente? (Utilizzare lo spazio per una riflessione sintetica)

33. Quali sono le principali criticità incontrate durante le fasi di progettazione e realizzazione dell'intervento? (es. intermediari problematici, disponibilità insufficiente di fondi, scarsa collaborazione dei partecipanti, inadeguatezza degli spazi e dei luoghi)
